

OBSERVATOIRE DES CONTENUS ÉDITORIAUX DE MARQUES

Bonobo Life, le blog participatif de la marque de vêtements Bonobo

Veille effectuée par **QualiQuantl**

24 mai 2013
 15 Commentaires



En 2013, la marque de vêtements Bonobo a créé son blog, intitulé [Bonobo Life](#).

Il s'agit d'un magazine en ligne traitant de mode, d'écologie, de musique et de voyages. On peut également en apprendre plus sur Bonobo grâce à de nombreuses interviews avec des employés de Bonobo, qui expliquent pourquoi ils ont choisi de rejoindre la marque et racontent leurs responsabilités et leurs missions quotidiennes.

Les internautes ont la possibilité, via le bouton "Construisez la marque avec nous", de proposer des idées d'articles et de

partager des astuces avec les autres lecteurs du blog.

Be Sociable, Share!



Rechercher : **SEARCH**

- Catégories :
- ▶ [France](#)
 - ▶ [International](#)
 - ▶ [Genre](#)
 - ▶ [Animation](#)
 - ▶ [Art](#)
 - ▶ [Cinéma](#)
 - ▶ [City-guide](#)
 - ▶ [Communication interne](#)
 - ▶ [Compétition](#)
 - ▶ [Conseils pratiques/coaching](#)
 - ▶ [Cuisine](#)
 - ▶ [Culture](#)
 - ▶ [Design](#)
 - ▶ [Données Data](#)