



Mode

« LE JEAN AFFRANCHIT ET NORMALISE, IL EST À LA FOIS PUDIQUÉ ET SEXY, C'EST UNE PIÈCE INDISPENSABLE »



par Bonobo

0 3



Xavier Chaumette est historien de la mode et co-directeur de l'école de mode Mod'Art International. Il est également l'auteur du très bel ouvrage *Le Costume tailleur* (éd. Esmod, 150 p., 1995). Nous l'avons rencontré afin de comprendre l'influence du jean à travers les époques.



Quand sont apparus les premiers jeans, et dans quel contexte ?

X.C : Les jeans sont apparus au XIX^{ème} siècle pour habiller les ouvriers. A l'époque il s'agissait de vêtements sans grande valeur, des vêtements en coton bleu que l'on portait pour travailler. C'est Levis Strauss qui va industrialiser sa production aux USA à la fin du XIX^{ème} siècle, et ainsi lui donner ses lettres de noblesse. Le jean devient à la mode dans les années 30 aux Etats-Unis, il faudra attendre la fin de la seconde guerre mondiale pour que l'Europe commence à s'intéresser à ce drôle de vêtement. Dans les années 60, il est devenu un indispensable, et s'impose comme une évidence pour les hommes et les femmes du monde entier.

Le jean a accompagné les mouvements de rébellion, pouvez-vous nous en dire plus sur cette symbolique ?

X.C : La jeunesse s'est emparée du jean dans les années 60 pour affirmer son autonomie face au monde des adultes. Il incarne une égalité et une tolérance absolue gommant les différences entre hommes et femmes, jeunes et vieux, petits et grands, noirs et blancs ... Le jean est devenu incontournable et son uniformité accentue paradoxalement les différences.

Dans les années 70, on constate un réel engouement pour le jean. Comment l'expliquez-vous ?

X.C : Dans les années 70 il y a une réelle démocratisation de la mode et une influence immense des USA. Le jean permet de construire un vestiaire simple sans tabou ni connotation : cette immense liberté séduit sans limite le monde.

Quel rapport au corps entretenons-nous avec le jean au fil des époques ? Y'a-t-il une notion de sensualité ?

X.C : Au départ le jean est un vêtement très conformiste et pudique. Tout le monde porte le même vêtement, de la même couleur, avec pratiquement la même forme. Il couvre l'ensemble du corps, c'est d'une banalité effarante ! Et pourtant ... Dans les années 60/70 la jeunesse en fait un vêtement sensuel et érotique : jean moulant, braguette proéminente, taille basse, jean déchiré, traces d'usure sur les parties suggestives. C'est le début du mythe !

Aujourd'hui, qu'est-ce que représente le jean dans nos sociétés ?

X.C : Le jean affranchit mais en même temps il normalise, il est à la fois pudique et sexy, c'est une pièce indispensable dans une garde-robe. C'est un uniforme et en même temps il marginalise. Tout le monde peut le porter, et se l'approprier selon son style. C'est réellement une avancée dans le domaine de la mode. D'ailleurs, qui oserait dire qu'il n'a pas un seul jean dans son dressing ? Impossible !

Le jean, une seconde peau ?

X.C : Plutôt l'occasion d'une seconde vie ! Le jean est toujours rebelle, vêtement des cols bleus il ne peut être celui des cols blancs. Je lui prédis 10 prochaines années aussi fastes que les 10 précédentes !

Xavier Chaumette, couteau suisse de la mode

En 1984, après des études à l'école du Louvre, je me suis spécialisé dans l'Histoire des Modes Françaises au Musée de la Mode de la ville de Paris, puis au Musée des Arts Décoratifs où j'occupe toujours le poste de conférencier.

Cette formation et ces travaux de recherche ont été mis à contribution pour l'écriture d'ouvrages sur mes thèmes de prédilection : « *Une histoire du tailleur féminin* », aux éditions Syrospuis « *Tissus pour un siècle de mode* » aux éditions Lafon. J'ai également participé à la réédition du « *Dictionnaire International de la Mode* » aux éditions Du Regard. L'écriture me nourrit, et j'aime me questionner en permanence sur l'évolution des tendances et l'effet des vêtements sur nos états d'âme, sur notre place dans la société. A ce titre, j'ai également animé durant trois ans une rubrique mensuelle sur l'Histoire des Tendances dans le magazine « *Atmosphère* ». Un agenda bien rempli !

En 1986, je suis intervenu lors de séminaires en France et aux Etats-Unis, ce qui m'a donné l'envie de transmettre mes connaissances et de rentrer en contact avec les jeunes générations. J'ai donc tout naturellement enseigné l'histoire de la mode dans de nombreuses écoles* : aujourd'hui l'enseignement est une activité à part entière, et qui plus est, une passion.

*Université Américaine de Paris, Ecole Parson, FIDM de Los Angeles, Ecole Chardon Savard, Universités de Lyon et de Marne la Vallée, Ecole Nationale Supérieure des Arts et Techniques du Théâtre (ENSATT), Esmod, ISEM, Mod'Art International Paris